

KEYNOTES

Biographies



Philippe LEMOINE est le rapporteur pour le gouvernement de la mission sur la transformation numérique. Président du Forum d'Action Modernités ainsi que de la Fondation internet nouvelle génération. Il a une grande expérience des questions touchant au numérique. Né le 3 Novembre 1949 à Neuilly-sur-Seine (Hauts-de-Seine), diplômé d'études supérieures d'économie et de l'Institut d'Etudes Politiques à Paris, licencié en Droit, Philippe LEMOINE est attaché à articuler réflexion et action, nommé commissaire du gouvernement à la CNIL en 1982 et membre de la CNIL 1999 à 2009. Il a mené en alternative une longue carrière dans le secteur privé qui l'a mené entre autre à exercer les responsabilités de co-président du Groupe Galeries Lafayette et durant de nombreuses années président directeur général de LaSer.

Eric A. CAPRIOLI est vice-président de la Fédération des Tiers de Confiance (FNTC), avocat à la Cour de Paris, docteur en droit. Il est spécialisé en droit des nouvelles technologies, de l'informatique et de la communication et en droit de la propriété intellectuelle, habilitation à diriger des recherches en droit. Membre de la délégation française aux Nations Unies en matière de droit du commerce électronique depuis 1993, il est aussi le vice-Président du Club des Experts de la Sécurité de l'Information et du Numérique (CESIN). Chargé d'enseignement à l'Université Paris II Panthéon-Assas, il est auteur depuis plus de 20 ans d'ouvrages, articles et conférences en droit de la dématérialisation, de la sécurité de l'information et du Numérique, des données personnelles et des technologies de l'information.

David RENNIE is Head of Industry Engagement for the UK Government's Identity Assurance Programme (IDAP), from which the GOV.UK Verify service has been developed. Originally a payments consultant in the financial services sector, David joined the Home Office's Identity Card Programme in 2005 to define and develop the notion of 'identity services'. In 2007 he supported James Crosby's Public Private Forum on Identity Management which investigated the subject through wide-scale engagement across many sectors and countries. He published its findings in 2008. Since then he has been working on the UK public sector's approach to digital identity assurance initially from within Directgov and latterly through the Identity Assurance Programme.

Guillaume BLOT Guillaume Blot est chef du service architecture et urbanisation de la DISIC (Direction Interministérielle des Systèmes d'Information). Une grande partie de ses activités est consacrée à dessiner la nouvelle stratégie de transformation numérique du SI de l'Etat baptisée « Etat plateforme & Identité numérique ». Son rôle consiste également à animer les travaux autour des référentiels généraux : RGI (Référentiel Général d'Interopérabilité), RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations), du RGS avec l'ANSSI (Référentiel Général de Sécurité), ... Précédemment il a dirigé des grands programmes de système d'information au sein de plusieurs organismes publics, notamment au ministère du budget et au ministère de la défense. Auparavant, il a passé une quinzaine d'années dans le groupe Sopra à s'occuper du développement des activités de conseil et d'édition d'outils d'architecture et d'urbanisation. Il est diplômé de l'université Paris Dauphine.

TABLES RONDES ET DEBATS

TR1. Transition numérique, e-gouvernement
et opportunités de marché

Biographies



Jean-Jacques LEANDRI est conseiller e-gouvernement auprès du secrétariat général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP) Il est aussi membre du comité du programme du mécanisme d'interconnection européen (MIE)

Alain DUCASS est Ingénieur général des mines, Diplômé de l'école polytechnique de Paris, doctorant en droit. Chevalier de l'ordre du mérite. Quarante années de services dans la fonction publique l'ont amené à travailler dans les services du Premier ministre et dans plusieurs ministères, collectivités locales et agences publiques français. Il y a exercé des hautes responsabilités dans les domaines de la recherche et de l'innovation, du développement économique durable et de l'économie numérique, sans jamais négliger le volet international. **Actuellement directeur de l'économie numérique à Adetef**, l'opérateur d'assistance technique des ministères économiques et financiers, il conseille plusieurs organisations internationales ainsi que des pays émergents sur leur stratégie de transformation numérique ou sa mise en œuvre. En fin 2014, il démarre une nouvelle étape professionnelle comme chercheur et expert international.

Philippe GAUTIER est **Directeur général adjoint du MEDEF international**. Philippe a exercé de nombreuses responsabilités dans les affaires et relations internationales, il a été notamment vice président exécutif du centre de développement des entreprises à Bruxelles, secrétaire général du comité Afrique et chef de service, Europe, des financements multi et bilatéraux. Avant cela il était chargé des relations avec les pays d'Europe occidentale et les organismes multilatéraux, au Medef (préc CNPF) qu'il a rejoint après avoir travaillé chez Esmerk société finlandaise de Consulting. Philippe est maître de Conférence en économie bancaire et financière et en Economie internationale au CNAM (Conservatoire National des Arts et métiers de Paris), depuis octobre 1989 et à l'université Jean Monnet – Paris. Il est aussi membre de Conseil d'administration de Chambres de Commerce Françaises à l'étranger, membre de jurys d'examens universitaires (grand oral). Enfin il est expert dans des groupes de travail sur les questions internationales à la Commission Européenne, à l'OIT et à la Banque Mondiale

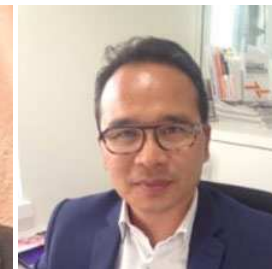
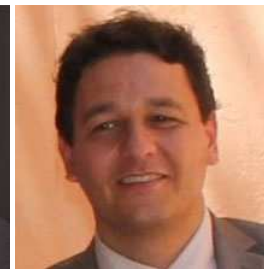
Jean-Claude PERRIN is the **Secretary General of the Secure Identity Alliance**, the organization dedicated to supporting sustainable worldwide economic growth and prosperity through the development of the digital ID and the widespread adoption of secure eServices.

Mr Perrin has been the architect behind the creation of the Alliance established one year ago. The Alliance counts seven member companies to date, including the leaders in security technology and one Government agency. After he has laid the foundations, the Alliance has also initiated collaboration with some key non-government organizations to help governments, agencies and other public bodies to realize the wide range of economic opportunities offered by the shift to digital service provision. Mr Perrin is also VP Strategy and Communication of Gemalto's Government Programs Business Line. In his 20 year career within the Telecom, specialized Security and Smart Card Industry, Mr Perrin has held several International Marketing, Sales and Business Unit Management Positions, always working on leading edge subjects. Mr Perrin holds a Master degree in Business Administration (IAE Paris – Sorbonne) and graduated from the Ecole Centrale de Lyon.

TABLES RONDES ET DEBATS

TR2. Les services et le commerce
entre « social login » et identités numériques

Biographies



Augustin de MISCAULT, Chef de projet chez Arismore, pilote des projets IAM depuis plus de 10 ans auprès de grands groupes français et internationaux. Il intervient dans des écoles d'ingénieurs sur le thème de l'identité numérique et il est co-auteur de l'ouvrage « gestion des identités numériques ». En charge de la practice IAM B2C chez Arismore, Augustin accompagne ses clients dans leurs réflexions et leurs initiatives concernant l'Internet des personnes. Augustin est aussi expert sur comment l'émergence de l'Internet des personnes est en train de modifier en profondeur les systèmes d'identité numérique, et pourquoi cela nécessite de repenser les systèmes d'identité numérique.

Philippe SAYEGH est Directeur France et Europe du Sud chez Janrain. Diplômé de l'ESSEC, Philippe débute sa carrière dans le conseil en stratégie. Il développe ensuite son expertise dans le contenu digital et les technologies associées en gérant pour le compte de différents éditeurs de software américains leurs bureaux en France, Europe du Sud et dans les marchés émergents (Inde et Moyen-Orient). Son expertise sectorielle couvre le CRM, l'ECM, le DRM, la gestion de l'identité et les réseaux sociaux. Il est actuellement Directeur de Janrain pour la France et l'Europe du Sud depuis Septembre 2013

Stéphane MOUILLE is NFC Mobile Apps Strategy Director at Gemalto. Stéphane has 15 years experience in digital security industry, digital identity related business and NFC contactless applications, leading projects in banking, telco and public sector markets. His responsibilities include the definition of Gemalto NFC strategy for Payment, Transport and Digital Identity applications within a mobile environment. This involves managing activities in several countries. Prior to his current role, Stéphane was strategy director for the European market including institutional relationship on several European regulations. Stéphane has also held several positions in product marketing, field marketing and business Development. Stéphane holds a Bachelor of Sciences in Electronic and computing Engineering from Napier university Edinburgh Scotland, a master degree in marketing and management from ESC Wesford Grenoble and a master degree in political sciences from Sciences Po Aix-en-Provence France.

Minh-Viêt PHAM est vice-président de la Commission Identité Numérique de l'ACSEL, l'Association de l'économie numérique, au sein de laquelle il a participé à l'élaboration du cahier « La relation numérique de confiance, des enjeux des identités numériques ». Il est par ailleurs Directeur Innovation au sein du Groupe La Poste où il a lancé le service d'identité numérique IDN de La Poste. Avant d'entrer dans le Groupe La Poste, Minh-Viêt a exercé différentes responsabilités marketing et digital dans des secteurs variés tels que les telcos, l'assurance ou les ressources humaines.

TABLES RONDES ET DEBATS

TR3. L'identité numérique, source de développement durable et de meilleure gouvernance

Biographies



Elodie SERVENT est actuellement Responsable adjointe à la Délégation interministérielle à la Méditerranée (DiMed), Service du Premier ministre français. Elle exerce à la fois les fonctions d'Adjointe au pôle Egalité femmes-homes et d'Adjointe au pôle Numérique, ainsi que la fonction de Directrice de la Communication. Elle est diplômée de l'Institut d'Etudes politiques de Paris (Sciences Po Paris), en master Affaires européennes, et licenciée d'Histoire à la Sorbonne. Entre 2006 et 2009, elle a travaillé au Centre d'information et de communication européenne basée à Rome (Italie), puis à la Délégation générale aux Relations Internationales du Secrétariat général de la Mairie de Paris. En 2010, elle a rejoint la Fondation des Femmes pour la Méditerranée. Rattachée au service du Premier ministre, la DiMed est en charge de l'animation et de la coordination des actions entreprises dans le cadre de la politique de la France en direction de la rive sud de la Méditerranée.

Stéphanie de LABRIOLLE, is marketing and communication director of the Secure Identity Alliance, the organization dedicated to supporting sustainable worldwide economic growth and prosperity through the development of the digital ID and the widespread adoption of secure eServices. In her role she coordinates and implements the Alliance global marketing strategy. Prior to this, she has held several Global Marketing & Communication Director roles within several blue chip, private sector and non-profit B-2-B companies. During that time, she oversaw and drove the launch of many products, services and partnership projects. She is graduated in English from Montpellier University, France and in Business Studies from Nottingham Trent University, UK.

Pierre-Antoine BADOZ est Chief Compliance Officer – Directeur de la Conformité pour le Groupe Orange. Né le 29 août 1960, diplômé de l'école polytechnique et de télécom Paris Tech, Docteur (Physique des Solides) de l'Université Joseph Fourier de Grenoble, Pierre-Antoine Badoz a commencé sa carrière en R&D. Il a été en 1996/1997 conseiller technique au Cabinet du Ministre de l'Industrie avant de rejoindre le groupe France Télécom où il a été successivement directeur de la Stratégie et des Finances de la Division Opérateurs puis Directeur de l'Agence Entreprise « Paris la Défense » de 2000 à 2004, directeur du Centre de R&D « technologie » du groupe FT avant de diriger les affaires publiques du groupe FT Orange à partir d'avril 2005 puis directeur en charge des activités opérationnelles du groupe en Alsace, Bourgogne, Franche-Comté et Lorraine, avant de prendre la direction de la conformité.

Pascale LUCIANI-BOYER est président directeur général et fondateur de NeoXpective, vice-présidente Medef Est Parisien, membre du conseil national du numérique et de l'association des maires d'île de France. Engagée dans le secteur numérique depuis près de 20 ans par passion, Dr es sciences, diplômée de Sciences Po Paris, de grande école de commerce ICN et de l'IAE pour l'administration des entreprises, Pascale Luciani-Boyer s'intéresse à la transformation de la société à l'aune des NTIC et est devenue au fil des années experte des sujets numériques liés aux usages et à leur impact sociétaux dans les territoires. Nommée (J.O avril 2013) au Conseil National du Numérique (CNNum) pour la France, elle contribue au regard croisé entre l'entreprise (vice présidente MEDEF est parisien) et le politique (présidente commission numérique pour Association des Maires d'Ile de France "AMIF"). Elle est auteure à ce titre de "l'Elu face au numérique" éditions Berger Levrault.

INTERVENTION AUTRES ORATEURS

Biographies



Philippe RECOPPE est président et fondateur de l'association Forum ATENA, une association qui a pour vocation de fédérer et animer le monde du numérique, et qui se situe au carrefour des entreprises et de l'enseignement supérieur. Professionnellement, il a successivement fondé Cogitec, entreprise de formation et développement en informatique et télécommunication, puis Cogicom, entreprise centrée sur la formation et le conseil auprès des opérateurs télécom, en France et dans le monde. Il participe également aux programmes de plusieurs universités où il enseigne dans les domaines télécom et réseaux.

Philippe CLEMENT est responsable de la Stratégie et du Marketing de l'Identité Grand Public pour le groupe Orange, et définit les programmes d'implémentation sur l'ensemble des pays couverts par les activités d'Orange. Philippe a participé dès 2002 à l'élaboration des normes internationales autour d'une identité partagée en occupant différents postes dans les organismes tels que la Liberty Alliance (chairman du « Business and Marketing Expert Group »), la Kantara Initiative (chairman du workgroup « ID Selection » puis co-chairman du workgroup « universal login experience ») et enfin la GSMA pour une identité multi-opérateurs. Philippe intervient par ailleurs dans des conférences internationales sur l'Identité pour y apporter la vision d'Orange.

Guy de FELCOURT est le responsable de l'identité numérique au sein de l'association Forum ATENA et coordonne les travaux d'organisation du colloque identité numérique. Guy is also developing digital identity consulting services. With around twenty years of experience in payments, insurance, retail, telecom and marketing services, added to an international background, Guy has acquired significant expertise in market strategy, CRM and data management. Author of articles & books , specialist on the relation between data and identity, Guy supports corporate firms and public administrations in their strategy. He particularly brings advice and audit capabilities on key points as value chain reengineering, trust and security enhancements, customer new intermediation models, international digital expansion. Through advisory services he helps setting objectives , defining programs, building valuable use-cases, or contribute orientating and training staff leaders in order to improving market positions with digital identity ecosystems.