

Forum
ATENA



MEDEF



L'identité numérique : relais de la croissance économique

Judi 14 novembre 2013, MEDEF (55 Av. Bosquet - Paris 7^e)

INTERVENANTS



Mamadou Ba est Chef de Marché chez Morpho (groupe SAFRAN) en charge des services d'identité numérique. Il totalise bientôt 15 ans d'expérience dans les domaines des télécommunications mobiles, de la gestion des identités et des accès, de la carte à puce et de la biométrie.

Avant de rejoindre Morpho, il a occupé divers postes chez Gemalto dans les domaines de la gestion des programmes, des produits, du marketing et du développement commercial.

Mamadou est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris (Telecom-Paristech).



Charles du Boullay est le Président de la société Idenum depuis 2013. Il est également Directeur Général de CDC Arkhinéo et Président du Directoire de CDC FAST.

Charles a exercé des fonctions de direction générale et commerciale dans différentes sociétés du secteur des NTIC telles que Xerox Engineering Systems, Genicom et Tally. Il était précédemment Directeur Général Adjoint de Post@xess, filiale de La Poste et opérateur d'échanges de factures dématérialisées.

Charles est titulaire d'un Executive MBA du groupe HEC.



Didier Chaudun est Vice-Président de l'Alliance pour la confiance numérique (ACN). Il coordonne les travaux sur l'identité numérique. Il occupe également les fonctions de Secrétaire Général du GIXEL Identité Numérique. Directeur -conseiller pour l'identité numérique de la société Morpho (Groupe SAFRAN). il est également le coordinateur du groupe de travail sur la biométrie à Eurosmart.

Auparavant il a travaillé pendant plus de dix ans dans le secteur de la carte à puce où il a exercé des fonctions de responsabilité dans la technologie et le marketing. Il a notamment développé des projets dans les domaines du Paiement, de l'Identité, de la Santé, des usages biométriques ainsi que d'autres services gouvernementaux.



Pascal Chour est Chef de division adjoint de la division «Produits et services de sécurité» et responsable du bureau «politique industrielle et assistance» au sein de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), après avoir été Responsable du centre de certification national de la sécurité des technologies de l'information (2004 à 2012).

Pascal a travaillé quelques années dans les télécommunications à la direction «étude et recherche» d'EDF à Clamart, puis cinq ans comme enseignant chercheur à Supélec. Il a ensuite été cofondateur et directeur technique d'une société spécialisée dans les applications de la carte à puce et de la sécurité.

En 1992, il a rejoint la société AQL à Rennes comme directeur des laboratoires et de la sécurité pour créer l'activité sécurité de la société et deux laboratoires de test dont un Centre d'Evaluation de la Sécurité des Technologie de l'Information agréé par le SCSSI (devenu DCSSI puis ANSSI).



Philippe Clément est Responsable de la Stratégie et du Marketing de l'Identité Grand Public pour le groupe Orange. Il définit les programmes d'implémentation sur l'ensemble des pays couverts par les activités d'Orange.

Philippe a participé dès 2002 à l'élaboration des normes internationales autour d'une identité partagée en occupant différents postes dans les organismes tels que la Liberty Alliance (chairman du « Business and Marketing Expert Group »), la Kantara Initiative (chairman du workgroup « ID Selection » puis co-chairman du workgroup « universal login experience ») et enfin la GSMA pour une identité multi-opérateurs.

Philippe intervient par ailleurs dans des conférences internationales sur l'Identité pour y apporter la vision d'Orange.



Pascal Colin est Président exécutif de la FNTC (Fédération des Tiers de Confiance), membre fondateur de l'association européenne DTCE (Digital Trust Compliance Europe), et auditeur de la 62e Session de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale). Pascal dirige aussi la société Opentrust depuis sa création en 2004.

Il a forgé son expérience dans le domaine de la Sécurité des Systèmes d'Information à des postes de direction au sein de groupes industriels tels que Thales, Morpho (groupe Safran) et EADS. Ingénieur de formation, il a développé ses compétences au management des affaires internationales à l'INSEAD de Fontainebleau.

Sous sa direction, Opentrust s'est développé comme un industriel du logiciel et des services en « Cloud » avec une stratégie de croissance long terme. Aujourd'hui Opentrust est devenu le leader européen des logiciels et services de confiance en ligne et continu son déploiement à l'international.



Charles Copin est éditeur, journaliste spécialisé dans la monétique, la carte à puce, la biométrie, l'identité électronique depuis 1983.

Charles a créé le salon CARTES en 1986, puis Identech sur les techniques d'identification et toute une série d'événements dédiés à ces différents thèmes.

Il est l'auteur de «l'histoire de la monétique» et de «l'histoire de l'identité», et prépare actuellement un ouvrage sur l'histoire de la carte à puce : « naissance d'une industrie ».

Charles édite la lettre «NO CAS» et le blog www.charlescopin-news.com.



Clémentine Darmon est en charge des publications à caractère prospectif chez EY.

Elle accompagne actuellement le chantier de prospective «2020 Faire gagner la France» du MEDEF, et participe aux travaux de la Commission Nationale Services, au sein du groupe de travail «Innovation Service».

Clémentine a auparavant exercé différentes responsabilités au sein du groupe Capgemini, notamment à la Direction des Ventes groupe, et antérieurement chez Bossard Consultants, en tant que consultante spécialisée en problématiques de relation client et d'efficacité commerciale.



Guy de Felcourt est le responsable de l'identité numérique au sein de l'association Forum ATENA et coordonne les travaux d'organisation du colloque annuel depuis sa création en 2011.

Il préside les travaux de l'atelier identité numérique visant à informer, et éduquer sur l'utilisation des identités pour les services numériques sur différents aspects : marketing, intermédiation commerciale, sécurité, confiance, modernisation et innovation.

Spécialiste des questions d'identité, Guy a écrit un livre sur l'usurpation d'identité et les données personnelles paru chez CNRS éditions.

Guy exerce actuellement des responsabilités dans une société de service marketing, après avoir mené une carrière dans la monétique et à l'international.



Géraud Felgines est Directeur marketing Clients de La Poste.

Observateur curieux et actif de la transformation numérique sous ses différentes formes (e-commerce, réseaux sociaux, digitalisation des échanges...), Géraud pilote l'évolution des services postaux aux particuliers et aux TPE et leur adaptation aux nouvelles exigences de ces consommateurs.

Pour Géraud, il s'agit notamment de voir comment les mécanismes de la confiance entre les particuliers et les organisations se construisent dans ce monde connecté et comment un tiers de confiance de proximité peut se révéler un accélérateur des échanges numériques, mais aussi un simplificateur des parcours cross canaux, entre les particuliers et les acteurs économiques et sociaux de toutes tailles.



Marie Figarella est Présidente du Gixel (Groupement des Industries de l'Interconnexion, des Composants et des Sous-ensembles Electroniques) Identité Numérique (regroupant les industriels français de la carte à puce et de l'identité numérique).

Elle est aussi Vice-présidente, responsable des relations institutionnelles pour les affaires gouvernementales au sein de la division Sécurité de Gemalto. Marie a occupé précédemment le poste de responsable des offres pour les affaires Identité.

Entrée en 1999 en tant que Directeur de projet pour la mise en place du projet de carte santé en Slovénie, elle a ensuite été responsable de l'équipe de management de projet au sein du département conseil. Auparavant, elle a travaillé dans le Groupe Sagem au sein de la division Optronique et Défense et dans la société Matra Transport de 1991 à 1999 où elle a occupé diverses fonctions dont la mise en place de l'automatisation de la ligne C du métro de Prague.

Marie est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'école Centrale Marseille (1987) et d'un diplôme d'administration des entreprises de l'IAE d'Aix-en-Provence (1988). Elle est auditeur de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale), promotion 187 (2011).



Mathieu Jeandron est adjoint au directeur interministériel des systèmes d'information et de communication (DISIC), au Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique (SGMAP). Après un début de carrière au sein de la DSI du ministère de l'intérieur sur différents postes opérationnels (infrastructures, projets métiers, stratégie, production informatique), et une expérience dans le secteur privé, il participe en 2011 à la création de la DISIC, «DSI groupe» de l'état. Il pilote l'élaboration du cadre stratégique interministériel définissant les actions prioritaires de modernisation dans un objectif de création de valeur, de réduction des coûts et d'amélioration du pilotage. Avec son équipe de haut niveau, il organise l'urbanisation du système d'information de l'état et définit les premiers piliers de la convergence interministérielle. Il participe à l'élaboration de la charte signée avec le Syntec numérique visant à améliorer les relations Etat-fournisseur dans le domaine informatique. Au sein du secrétariat général pour la modernisation de l'action publique, auquel la DISIC est rattachée depuis fin 2012, il est impliqué dans les principales initiatives innovantes (open data, start-up interne, programme «dites-le nous une fois») et pilote les travaux sur l'identité numérique.

Mathieu Jeandron, est polytechnicien et ingénieur en chef des mines



Franck Leroy a conçu les architectures des plus grandes infrastructures à clé publique (Minefi, Miat, Mindef...). Dans le cadre de ses travaux au CEN (Comité Européen de Normalisation) dans le groupe des profils de protection des SSCD (Dispositifs sécurisés de création de signature électronique), il est l'auteur de la norme européenne sur la signature centralisée. Agent de liaison à l'ETSI (European Telecommunications Standards Institute), Franck participe aux travaux de rationalisation du nouveau cadre européen sur la signature électronique notamment dans le domaine des politiques des Prestataires de Services de Confiance.

Franck est aussi Directeur Technique de la société CERTINOMIS

Franck est ingénieur diplômé de l'université d'Orsay (Polytech'Paris-Sud).



Hervé Lebec est le fondateur et le PDG de Copilot Partners, cabinet de conseil en stratégie et en accompagnement de projets liés au numérique.

Au début de sa carrière professionnelle, Franck a développé une expertise métier au sein d'une Collectivité Territoriale pendant 7 années. Il a ensuite eu un parcours entrepreneurial réussi : associé de plusieurs entreprises du secteur High Tech, il a fondé en 1994 et dirigé pendant 7 ans la Web Agency Immedi@ pour la revendre à Wanadoo en 2001.

Sa pratique de consultant est nourrie d'une expérience au sein de grandes organisations. Il a occupé les fonctions de Directeur du développement et de l'innovation, puis directeur de Business Unit pour Wanadoo Services Pro et exercé des fonctions commerciales au sein de Digital Equipment.

Hervé a développé une expertise particulière dans le domaine des identités numériques et de la confiance numérique. Il est à ce titre le co-rédacteur avec Karine Susini d'un Cahier Aysel intitulé : «La relation numérique de confiance : des enjeux des identités numériques» paru en juin 2013.



Pierre Louette est Président du comité de transformation numérique du mouvement des entreprises de France (MEDEF). Il est aussi Directeur Général Adjoint d'Orange, est en charge du Secrétariat Général du Groupe (regroupant notamment les directions Juridique, Affaires publiques, Immobilier et de la Réglementation), d'Orange Wholesale France, des Achats du Groupe et du programme d'efficacité opérationnelle Chrysalid.

Il représente le groupe Orange aux Conseils d'administration de TPSA, l'opérateur historique polonais, de Dailymotion et de Buyin, la co-entreprise créée par France Télécom et Deutsche Telekom dans le domaine des achats.

Depuis mars 2012, il est Président de la Fédération Française des Télécoms.

Conseiller technique pour la communication, la jeunesse et les sports au Cabinet du Premier Ministre de 1993 à 1995, il contribue durant cette période au développement des nouveaux réseaux de communication, avec le programme des autoroutes de l'information.

Il devient ensuite Secrétaire général et Directeur de la communication de FranceTélévisions, puis, à partir de 1996, participe au développement de l'Internet en France à la tête de la Web agency Connectworld au sein du groupe Havas.

Il poursuit sa carrière en tant que dirigeant d'Europatweb, fonds d'investissement dans l'Internet créé par M. Bernard Arnault.

DG de l'Agence France-Presse de 2003 à 2005, il est élu PDG en 2005 et le demeure jusqu'en 2010.

Licencié en droit, IEP, ENA, Il est Conseiller référendaire à la Cour des Comptes. Il a 50 ans et est chevalier de la Légion d'honneur.



Sébastien Marché est actuellement Directeur des Affaires Stratégiques au sein d'Orange Healthcare, division Santé du Groupe Orange créée en 2007. Orange Healthcare développe les activités de e-santé en France et à l'international en s'appuyant sur les expertises du Groupe dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

En tant que Directeur des Affaires Stratégiques, Sébastien travaille étroitement avec le Directeur Général d'Orange Healthcare et le Directeur Exécutif d'Orange en se focalisant sur les partenariats stratégiques, la stratégie santé pour le Groupe et le marketing Produit.

Sébastien a rejoint le Groupe Orange en 2005 comme directeur du Business Développement pour Orange à Lyon. Avant son arrivée en 2011 à Orange Healthcare, il a tenu différents postes de directeurs opérationnel dans le Groupe. Il est membre du Comité de Direction depuis 2005.



François Momboisse est depuis 2002 Président de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance).

Il commence sa carrière dans les produits de grande consommation : Procter & Gamble de 1981 à 1992, puis Benckiser de 1992 à 2000, où il sera Directeur Général Belgique puis Président Directeur Général France.

En 2001, il rejoint la Fnac où il sera successivement Directeur Général de Fnac Eveil & Jeux, Directeur de Fnacmusic, Directeur du développement de fnac.com, France puis International, et enfin Directeur des Relations Institutionnelles.

François est également membre du Conseil d'Administration du Conseil du Commerce de France et a été membre du Conseil National du Numérique dont il a exercé la vice présidence entre mai 2011 et juillet 2012.

François est diplômé de l'Ecole Polytechnique et MBA de l'INSEAD.



Diane Mullenex est Avocat à la Cour, Solicitor England & Wales au sein du cabinet Pinsent Masons LLP.

Diane a commencé sa carrière à Singapour en 1994 et a travaillé pendant plus de sept ans en Inde et en Asie du Sud-Est, avant de revenir exercer en France en 2001.

Diane est une spécialiste des télécommunications, des nouvelles technologies et d'autres secteurs d'activités réglementées, tels que les jeux en ligne. Elle s'est particulièrement impliquée dans le droit des sociétés, le droit des affaires internationales et le droit des technologies de l'information et de la communication (TIC) et s'est illustrée en travaillant sur des opérations complexes nécessitant une véritable coordination entre ces trois domaines du droit. Elle intervient dans de nombreux dossiers sur la cybercriminalité impliquant le plus souvent une phase d'expertise judiciaire.

Elle a parmi sa clientèle des prestataires informatiques, des fournisseurs d'accès et de contenu internet mais également des utilisateurs de produits technologiques. Elle a tout particulièrement travaillé sur les problématiques de données personnelles liées à la technologie RFID et à la biométrie.

Diane conseille régulièrement les gouvernements sur des problématiques de régulation. Elle est également Conseiller au Commerce Extérieur, et membre d'Itechlaw et de l'IBA (International Bar Association). Elle a été élue au bureau du Comité Communication en tant que Vice-Présidente.

Diane a également été promue au titre de Chevalier de l'ordre national du Mérite.



Philippe Pasquali est le Responsable Digitalisation et Amélioration des Processus du Groupe Société Générale.

Philippe a débuté sa carrière en 1991 au sein du Groupe Air Liquide en tant qu'organisateur avant de rejoindre en 1995 le cabinet de conseil KPMG Peat Marwick où il a eu la charge de missions de réorganisation et de transformation. En 1998, dès les prémices de l'Internet, Philippe a pris la Direction d'un site de bourse en ligne au sein du Groupe AXA. Les processus mis en œuvre à cette occasion furent 100% dématérialisés. En 2000, il rejoint la Banque de Financement et d'Investissement de la Société Générale pour conduire des projets internationaux de transformation. En 2010, il devient responsable de la Stratégie Dématérialisation du Groupe avant d'occuper aujourd'hui le poste de responsable Groupe de la « Digitalisation et de l'Amélioration des Processus ». A ce titre, il accompagne l'ensemble des directions du Groupe dans leur programme de transformation.



Fleur Pellerin exerce les fonctions de Ministre déléguée auprès du ministre du redressement productif, chargée des petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie numérique, depuis mai 2012.

Auparavant, elle a exercé les fonctions politiques de Membre de l'équipe de campagne de François Hollande pour l'élection présidentielle de 2012 chargée du pôle «Société et économie numériques» ainsi que d'autres fonctions : elle est ancienne présidente du Club XXI^e siècle, membre du bureau, ancienne trésorière des Entretiens de l'excellence, membre du bureau, administratrice de l'association Unis-Cité, ancienne administratrice de la Fondation de Royaumont, ancienne membre de la commission des sanctions de l'ARJEL, ancienne membre du conseil d'administration de la chaîne Public Sénat, ancienne membre du comité diversité de France Télévisions, membre des jurys de la prep'Ena intégrée de l'Ecole nationale d'administration et des épreuves d'admissibilité de la filière ZEP de l'Institut d'études politiques de Paris.

Durant sa carrière, elle a été auditrice puis conseillère référendaire à la Cour des comptes, depuis 2009, directrice associée à Tilder (cabinet de conseil en stratégie de communication), de 2007 à 2008, chargée de mission d'audit externe dans le cadre du commissariat aux comptes des Nations Unies en Irak, à New-York et Genève et rapporteur auprès de la Commission permanente de contrôle des Sociétés de perception des droits d'auteur (SPRD), de 2001 à 2005.

Elève de l'Ecole nationale d'administration, promotion Averroès, elle est diplômée de l'Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales (Essec), et diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris.



Thierry Piette-Coudol est Avocat au Barreau de Paris, et pratique le conseil en dématérialisation documentaire et en sécurisation des échanges électroniques. Il participe à divers projets mettant en œuvre identification et authentification, comme la signature électronique, les téléprocédures, les données de santé, les élections électroniques, etc.

Pour Thierry, la problématique de l'authentification est largement sortie du Commerce électronique et de l'Administration électronique pour atteindre la société civile avec des agissements répréhensibles comme l'usurpation d'identité.

Au moment où le SGMAP (Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique) a lancé un grand chantier sur l'Identité numérique, il lui semble nécessaire de revenir sur les moyens offerts par les Infrastructures de sécurité avec les certificats électroniques.



Hervé Postic est Directeur Général du cabinet de conseil UTSIT.

Saint-Cyrien, Hervé a eu une première expérience courte d'officier de cavalerie avant de se consacrer depuis 1992 à l'informatique de la relation banque-entreprise.

Depuis 12 ans Hervé dirige le cabinet de conseil UTSIT qu'il a créé et qui intervient auprès des banques et des grandes entreprises dans les tous les domaines de leurs échanges numériques. Spécialiste reconnu de l'utilisation du réseau SWIFT par les entreprises et des moyens de paiement SEPA, Hervé assure aussi de des actions de formation au sein du centre de formation de l'AFTE (Association Française des Trésoriers d'Entreprises) et intervient dans le Master 2 Gestion de Trésorerie de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Chaque année il organise à Paris le colloque Universwiftnet qui rassemble un millier de spécialistes de la relation banque-entreprise.



Philippe Recouppé est Président et fondateur de l'association Forum ATENA, une association qui a pour vocation de fédérer et animer le monde du numérique, et qui se situe au carrefour des entreprises et de l'enseignement supérieur.

Il a successivement fondé Cogitec, entreprise de formation et développement en informatique et télécommunication, puis Cogicom, entreprise centrée sur la formation et le conseil auprès des opérateurs télécom, en France et dans le monde.

Philippe participe également aux programmes de plusieurs universités où il enseigne dans les domaines télécom et réseaux.



André Santini est Député UDI des Hauts-de-Seine, et membre de la Commission des affaires étrangères à l'Assemblée nationale.

Il a été secrétaire d'État aux Rapatriés, puis ministre délégué à la Communication auprès du ministre de la Culture et de la Communication de 1986 à 1988, et secrétaire d'État auprès du ministre du Budget, chargé de la Fonction publique de 2007 à 2009.

Élu pour la première fois député des Hauts-de-Seine en 1988, il a été vice-président de l'Assemblée nationale de 1997 à 1998. Maire d'Issy-les-Moulineaux, vice-président de la communauté d'agglomération du Grand-Paris-Seine-Ouest, il préside le conseil de surveillance de la société du Grand Paris depuis 2010.

Il est titulaire d'un doctorat en droit et diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, de l'Institut des hautes études internationales et de l'École nationale des langues vivantes orientales, et a été maître de conférences à l'université Panthéon-Sorbonne.



Christian Schunck est Coordinateur du projet européen SSEDIC, chercheur à l'université Tor Vergata de Rome. Spécialiste des identités électroniques, il a en charge la coordination du projet européen SSEDIC qui vise à préparer les conditions thématiques et d'organisation en vue d'une « communauté européenne de l'identité numérique partagée » (Single European Digital Identity Community), notamment sur les aspects de régulation et de modèles économiques.

En tant que chercheur à l'université Tor Vergata de Rome, Christian travaille sur la gestion des identités électroniques, la validation des transactions distribuées, et l'analyse des processus permettant les vérifications de sécurité en « temps réel ».

Christian est Docteur en Philosophie (PhD) du Massachusetts Institute of Technology (MIT).



Robin Wilton est le Directeur Technique de sensibilisation pour l'identité et la vie privée au sein de l'Internet Society. Il participe à de nombreuses initiatives sur l'identité numérique et accompagne des programmes pour le compte d'organismes multilatéraux ou internationaux. Depuis 2001, il s'est spécialisé dans l'identité numérique, la vie privée et des politiques publiques, la construction d'une stratégie et la coordination de partenariats dans ce domaine.

Avant de rejoindre l'Internet Society Robin a passé deux ans en tant qu'analyste de recherche de l'identité de Gartner. Il a également été directeur de la vie privée et politique publique de l'Initiative Kantara.

En plus de l'identité numérique et de la vie privée, ses compétences spécialisées incluent l'infrastructure à clé publique, la signature électronique, la gestion des identités (SSO-Fédérations d'identité).

Il fait partie du groupe ITAC (Internet Technical Advisory Committee) de l'OCDE, pour lequel il a animé une réunion au sujet de la politique du chiffrement. Au Conseil d'Europe, il a participé à la remise à jour de la Convention 108 pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel.

Robin s'intéresse surtout à la manière dont les subtilités de l'identité, la vie privée et la fiabilité se traduisent - bon gré, mal gré - grâce à la technologie.